Załącznik do uchwały nr 02/09/2025
Zarządu Lokalnej Grupy Działania Białe Ługi z dnia 24 września 2025 roku

Harmonogram Planu Komunikacji 2025 rok										
Cel	**Działanie**	**Grupa docelowa**	**Kwartalna realizacja wskaźnika/budżet**				**Realizacja wskaźnika**			**Nazwa wskaźnika**
			I kwartał	**II kwartał**	**III kwartał**	**IV kwartał**	**w obecnym roku**	**w poprzednich latach**	**Docelowa w latach 2024-2029**	
Wzmacnianie wewnętrznego partnerstwa	Newsletter dla członków Stowarzyszenia	Członkowie LGD	-	-	-	1/bk	1	1	6	Liczba newsletterów wysłanych do członków Stowarzyszenia
	Coroczny warsztat refleksyjny		-	-	1/bk	-	1	0	5	Liczba zrealizowanych warsztatów refleksyjnych
	Poszukiwanie nowych sposobów działania		-	-	-	1/bk	1	1	6	Liczba rocznych raportów podsumowujących pomysły zgłoszone przez członków LGD/mieszkańców obszaru
	Szkolenia dla członków LGD		-	-	1/1200 euro	-	1	1	6	Liczba szkoleń dla członków LGD
Wzmocnienie partnerstwa na obszarze LSR i animowanie społeczności do partnerstwa z innymi podmiotami	Informowanie o zapisach LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	1/bk	1/bk	1/bk	1/bk	4	4	24	Liczba artykułów informujących o zapisach LSR opublikowanych na stronie internetowej LGD
	Doradztwo w biurze LGD		30/bk	30/bk	30/bk	30/bk	120	90	690	Liczba porad udzielonych potencjalnym beneficjentom

	Rejestr NGO i podmiotów ekonomii społecznej		-	-	-	1/bk	1	1	6	Liczba zamieszczonych na stronie internetowej rejestrów podmiotów z obszaru LGD
	Przyjmowanie propozycji: - zmian w LSR; - usprawnień w funkcjonowaniu LGD - nowych inicjatyw		-	-	-	1/bk	1	1	6	Liczba rocznych raportów podsumowujących propozycje zgłoszonych zmian
	Poszukiwanie nowych sposobów działania		-	-	-	1/bk	1	0	5	Liczba rocznych raportów podsumowujących pomysły zgłoszone przez mieszkańców obszaru
	Ocena działalności LGD		-	-	-	1/bk	1	0	5	Liczba rocznych raportów dotyczących działalności LGD
	Pozyskanie informacji zwrotnej		-	-	-	-	0	0	400	Liczba ankiet wypełnionych przez mieszkańców obszaru
Animowanie społeczności do wdrażania innowacji	Szkolenia	Mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności przedsiębiorcy i	-	-	**1/bk**	-	1	0	3	Liczba szkoleń dla mieszkańców obszaru LGD
	Spotkania informacyjne		-	**1/bk**	-	-	1	0	3	Liczba spotkań dla mieszkańców gmin z obszaru LSR

	Promocja dobrych praktyk	przedstawiciele NGO	-	-	-	1/bk	1	1	6	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www
Aktywizacja ludzi młodych	Kampania promująca członkostwo w LGD	Osoby do 25 roku życia	-	1/bk	-	-	1	1	6	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www
	Spotkania dla organizacji działających na rzecz młodzieży		1/bk	-	-	-	1	1	5	Liczba spotkań dla młodzieży z obszaru LSR
	Konkurs na najlepszą inicjatywę realizowaną przez osoby młode		-	-	-	1/bk	1	1	5	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www
Informowanie społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz grup osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z efektów tych działań	Kampania informacyjna	Osoby powyżej 60 r.ż Osoby poszukujące zatrudnienia	-	1/bk	-	-	1	0	3	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www
	Giełda pracy	Osoby poszukujące zatrudnienia	-	-	-	1/bk	1	0	3	Liczba spotkań dla mieszkańców gmin z obszaru LSR
	Spotkania z przedstawicielami NGO i grup nieformalnych z obszaru LGD działających na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji, w tym osób w wieku senioralnym		-	-	-	1/1000 euro	1	1	6	Liczba spotkań dla NGO z obszaru LSR

Wzmacnianie efektów realizacji LSR	Badanie efektywności doradztwa	Osoby korzystające z doradztwa	-	20	-	20	40	0	200	Liczba ankiet wypełnionych przez beneficjentów dotycząca efektywności doradztwa
	Informowanie o efektach realizacji LSR	Mieszkańcy Polski, w szczególności mieszkańcy obszaru LGD	-	-	-	1/bk	1	0	5	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www
	Propagowanie efektów operacji partnerskich i innowacyjnych		-	-	-	1/bk	1	0	5	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www
	Zwiększanie rozpoznawalności LGD poprzez udział w imprezach lokalnych	Mieszkańcy obszaru LGD	-	-	7/2100 euro	-	7	7	42	Liczba imprez w gminach z obszaru LSR, na których prezentowano LGD
	Zwiększanie rozpoznawalności LGD, w tym udział w imprezach po za obszarem LGD	Mieszkańcy Polski	-	1/bk	-	-	1	0	4	Liczba imprez poza obszarem LSR, na których prezentowano LGD
		Inne polskie LGD i NGO spoza obszaru LGD	-	-	1/bk	-	1	1	6	Liczba newsletterów wysłanych do LGD i innych NGO

26-021 Daleszyce, Trzemosna 27
tel./fax 41 307 26 44
e-mail: biuro@bialelugi.pl, biuro@bialelugi.eu
www.bialelugi.pl
NIP 6572698795 REGON 260002508 KRS 0000 254 162

Prezes Zarządu
Lokalnej Grupy Działania „Białe Ługi"
Agnieszka Lenartowicz

Wiceprezes Zarządu
Lokalnej Grupy Działania "Białe Ługi"