

Plan komunikacji LGD Białe Ługi z lokalną społecznością

W poniższej tabeli przedstawiono główne cele, sposoby działania ze wskazaniem środków przekazu oraz przewidywane rezultaty, które składają się kompleksowo na Plan komunikacji z lokalną społecznością w latach 2024-2029. Przesłanką leżącą u podstaw wszystkich działań planu komunikacji jest dążenie do maksymalizacji efektów realizacji LSR. Wiąże się to z działaniem na rzecz aktywizacji społeczności, upowszechniania postaw przedsiębiorczych, umożliwiania partycypacji publicznej w procesie zarządzania wdrażaniem LSR, dążeniu do realizacji jak największej liczby operacji partnerskich i innowacyjnych. Zaplanowano działania komunikacyjne związane z każdym z tych zamierzeń. Dodatkowo w planie komunikacji przewidziano sposoby informowania społeczności lokalnej o efektach realizacji LSR. Przewidziano nie tylko sposoby przekazywania informacji mieszkańcom obszaru LSR, ale zaplanowano również systematyczne pozyskiwanie od nich komunikatów zwrotnych.

Do każdego z działań komunikacyjnych przyporządkowano konkretne środki przekazu, którym z kolei przyporządkowano jednoznaczne wskaźniki pozwalające na ewidencjonowanie prowadzonych działań komunikacyjnych. Dane te będą poddawane ocenie pod kątem skuteczności i efektywności na corocznych spotkaniach refleksyjnych. W okresie pomiędzy spotkaniami, mieszkańcy obszaru będą mogli zgłaszać swoje uwagi i propozycje poprzez formularze kontaktowe i fiszki z pomysłami. Propozycje te będą co roku podsumowywane w raportach przedstawianych na w/w spotkaniach refleksyjnych.

Plan komunikacji jest powiązany z systemem monitoringu i ewaluacji działań LGD, co będzie miało wpływ na zdolność stowarzyszenia do zarządzania procesem wdrażania LSR. Dobór środków przekazu dla poszczególnych grup docelowych poparty został wynikami badań ewaluacyjnych podsumowujących realizację LSR w okresie programowania UE 2014-2020. W większości przypadków postawiono na komunikację bezpośrednią (spotkania, szkolenia, doradztwo) oraz komunikację zapośredniczoną przez internet (email, komunikatory internetowe, strony internetowe, media społecznościowe).

W planie komunikacji uwzględniono również działania prewencyjne, które mają minimalizować ryzyko niedostatecznego zaangażowania społeczności w realizację LSR i braku jej poparcia dla tego procesu. W przypadku wystąpienia problemów w realizacji LSR możliwe będzie skorygowanie podejmowanych działań. Decyzję o korygowaniu planu komunikacji podejmuje zarząd. Decyzja musi być poprzedzona konsultacjami społecznymi, które obejmą co najmniej wysłanie do członków LGD informacji o proponowanych zmianach oraz umieszczenie informacji na ten temat na stronie internetowej.

Termin realizacji	Cel	Działania	Grupy docelowe	Środki przekazu informacji	Wskaźnik /Łączna wartość wskaźnika w latach 2024 - 2029	Budżet
Raz w roku	Wzmacnianie wewnętrznego partnerstwa	Newsletter dla członków Stowarzyszenia	Członkowie LGD	<ul style="list-style-type: none"> Email 	Liczba newsletterów wysłanych do członków stowarzyszenia, jednostka miary: newsletter Wartość: 6	bez kosztowo
		Coroczne warsztaty refleksyjne (oprócz roku 2024)		<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe 	Liczba zrealizowanych warsztatów refleksyjnych, jednostka miary: warsztat wartość: 5	38 400 euro transport, zakwaterowanie, wyżywienie
		Poszukiwanie nowych sposobów działania		<ul style="list-style-type: none"> Fiszki z pomysłami na działania 	Liczba rocznych raportów podsumowujących pomysły zgłoszone przez członków LGD,	bez kosztowo

					Jednostka miary: raport wartość: 6	
		Szkolenia dla członków LGD		<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe 	Liczba szkoleń dla członków LGD Jednostka miary: szkolenie Wartość: 6	7 200 euro Trener, catering, materiały szkoleniowe
Cały okres wdrażania LSR	Wzmocnienie partnerstwa na obszarze LSR i animowanie społeczności do partnerstwa z innymi podmiotami	Informowanie o zapisach LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bezpośrednia, telefon, e-mail, komunikatory internetowe Plakaty Udział w imprezach lokalnych 	Liczba artykułów informujących o zapisach LSR opublikowanych na stronie internetowej LGD, Jednostka miary: artykuł Wartość :24	bez kosztowo
		Doradztwo w biurze LGD		<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bezpośrednia, telefon, e-mail, komunikatory internetowe 	Liczba porad udzielonych potencjalnym beneficjentom, Jednostka miary: porada Wartość: 690	bez kosztowo
		Rejestr NGO i podmiotów ekonomii społecznej		<ul style="list-style-type: none"> Strona internetowa 	Liczba zamieszczonych na stronie internetowej rejestrów podmiotów z obszaru LGD Jednostka miary: rejestr Wartość: 6	bez kosztowo
		Przyjmowanie propozycji: - zmian w LSR, - usprawnień w funkcjonowaniu LGD - nowych inicjatyw		<ul style="list-style-type: none"> Formularz kontaktowy na stronie 	Liczba rocznych raportów podsumowujących propozycje zgłoszonych zmian Jednostka miary: raport wartość: 6	bez kosztowo
		Poszukiwanie nowych sposobów działania		<ul style="list-style-type: none"> Fiszki z pomysłami na działania i partnerstwo 	Liczba rocznych raportów podsumowujących pomysły zgłoszone przez mieszkańców obszaru, Jednostka miary: raport Wartość: 5	bez kosztowo
Raz w roku (oprócz 2024 r.)		Ocena działalności LGD		<ul style="list-style-type: none"> Coroczne spotkania refleksyjne 	Liczba rocznych raportów dotyczących działalności LGD jednostka miary: raport Wartość: 5	bez kosztowo

Dwa razy (po pierwszym kamieniu milowym i na koniec realizacji)		Pozyskiwanie informacji zwrotnej		<ul style="list-style-type: none"> Ankieta dla mieszkańców obszaru 	Liczba ankiet wypełnionych przez mieszkańców obszaru, Jednostka miary: ankieta Wartość: 400	bez kosztowo
Co dwa lata (począwszy od 2025 roku)	Animowanie społeczności do wdrażania innowacji	Szkolenia	Mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności przedsiębiorcy i przedstawiciele NGO	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe 	Liczba szkoleń dla mieszkańców obszaru LGD Jednostka miary: szkolenie Wartość: 3	3 600 euro Trener, catering, materiały szkoleniowe
		Spotkania informacyjne		<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bezpośrednia 	Liczba spotkań dla mieszkańców gmin z obszaru LSR, Jednostka miary: spotkanie Wartość 3	4 500 euro Wynajem Sali, catering
		Promowanie dobrych praktyk		<ul style="list-style-type: none"> Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych 	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www Jednostka miary: Artykuł Wartość: 6	bez kosztowo
Cały okres wdrażania LSR						
Raz w roku	Aktywizacja ludzi młodych	Kampania promująca członkostwo w LGD	Osoby do 25 roku życia	<ul style="list-style-type: none"> Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych 	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www Jednostka miary: Artykuł Wartość: 6	bez kosztowo
		Spotkania dla organizacji działających na rzecz młodzieży (oprócz 2024 r.)		<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe 	Liczba spotkań dla młodzieży z obszaru LSR, Jednostka miary: spotkanie Wartość: 5	9 000 euro Wynajem Sali, catering
		Konkurs na najlepszą inicjatywę realizowaną przez osoby młode (oprócz 2029 r.)		<ul style="list-style-type: none"> Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Komunikacja bezpośrednia 	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www Jednostka miary: Artykuł Wartość: 5	bez kosztowo

Co dwa lata (począwszy od 2025 roku)	Informowanie społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz grup osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z efektów tych działań	Kampania informacyjna	Osoby powyżej 60 r.ż Osoby poszukujące zatrudnienia	<ul style="list-style-type: none"> Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Plakaty w siedzibach Urzędów Gmin, O PS-ach, Ośrodkach Zdrowia 	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www Jednostka miary: Artykuł Wartość: 3	bez kosztowo
		Giełda pracy	Osoby poszukujące zatrudnienia	<ul style="list-style-type: none"> Spotkanie z przedsiębiorcami i JST 	Liczba spotkań dla mieszkańców gmin z obszaru LSR, Jednostka miary: spotkanie Wartość: 3	4 500 euro Wynajem Sali, materiały promocyjne, catering
Raz w roku		Spotkania z przedstawicielami NGO i grup nieformalnych z obszaru LGD działających na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji, w tym osób w wieku senioralnym		<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe 	Liczba spotkań dla NGO z obszaru LSR, Jednostka miary: spotkanie Wartość: 6	6 000 euro Wynajem Sali, catering
Cały okres wdrażania LSR	Wzmacnianie efektów realizacji LSR	Badanie efektywności doradztwa	Osoby korzystające z doradztwa	<ul style="list-style-type: none"> Ankieta papierowa Ankieta elektroniczna 	Liczba ankiet wypełnionych przez beneficjentów dotycząca efektywności doradztwa Jednostka miary: Ankieta Wartość: 200	bez kosztowo
		Informowanie o efektach realizacji LSR	Mieszkańcy Polski, w szczególności mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe 	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www Jednostka miary: Artykuł Wartość: 5	bez kosztowo
		Propagowanie efektów operacji partnerskich i innowacyjnych		<ul style="list-style-type: none"> Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe 	Liczba artykułów opublikowanych na stronie www Jednostka miary: Artykuł Wartość: 5	bez kosztowo

		Zwiększanie rozpoznawalności LGD poprzez udział w imprezach lokalnych	Mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bezpośrednia 	Liczba imprez w gminach z obszaru LSR, na których prezentowano LGD Jednostka miary: impreza Wartość: 42	12 600 euro Transport, materiały promocyjne, produkty do degustacji
		Zwiększanie rozpoznawalności LGD, w tym udział w imprezach poza obszarem LGD	Mieszkańcy Polski	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja bezpośrednia, komunikatory internetowe 	Liczba imprez po za obszarem LSR, na których prezentowano LGD Jednostka miary: impreza Wartość: 4	14 000 euro Transport, wynajem stoiska, materiały promocyjne, produkty do degustacji, zakwaterowanie, wyżywienie
Raz w roku			Inne polskie LGD i NGO spoza obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> Newsletter do LGD i innych NGO w Polsce. 	Liczba newsletterów wysłanych do LGD i innych NGO, jednostka miary: newsletter Wartość: 6	bez kosztowo
						99 800 euro

Tabela: Plan komunikacji 2024-2029